

# 纳 闽 国 际 商 业 金 融 中 心



市 场 报 告

2 0 1 8

[www.labuanibfc.com](http://www.labuanibfc.com)





# 账 目

02	2018 年市场报告
04	2018 年主要亮点
05	公司
07	信托公司
10	保险业
18	银行业
24	国际商品交易
26	租赁
28	财富管理
30	数字市场
32	资本市场
35	交易所
36	2018 年纳闽国际商业金融中心的知名度进一步扩大
37	2019 年重点
38	纳闽岛 @ 一览

# 2018 年市场报告

---

2018 年是纳闽国际商业金融中心成立 28 周年。1990 年,纳闽岛被宣布成为国际商业及金融服务中心,主要宗旨在于作为一个地区金融中心补充马来西亚的国内金融业务,并推动纳闽岛及其周边地区的经济发展。





纳闽国际商业金融中心早年将精力集中于开发金融产品和服务，以满足国际需求。此外，在有关部门和业者的共同努力下，纳闽国际商业金融中心还提供了一个具有必要实体基础设施和诱人财政激励的有利商业环境，以吸引关键人群前来。多年来，纳闽国际商业金融中心见证了由设立国际知名金融机构和跨国公司可以开展并提供一系列多样化金融产品和服务推动的良好市场业务增长。

纳闽国际商业金融中心不断进行自我调整，以适应发展的国际商业形势和监管变化。针对这个变化中的商业环境，纳闽

国际商业金融中心采用了将监管升级与业务活力相结合的务实中岸方针，确保可持续、稳定及活力。纳闽国际商业金融中心的坚实基础支持了增长和扩张，其中包括：

- 不断加强的立法框架，确保监管和业务相关性；
- 出台前瞻性政策，使行业能够提供满足日益复杂的市场需求的创新解决方案；
- 纳闽国际商业金融中心坚定遵循促进健康、透明运营的国际高监管标准。

2018年，得益于一个监管有序环境下的便利商业制度，并在纳闽国际商业金融中心专业服务提供商的支持下，纳闽国际商业金融中心继续扩张，关键业务实现了两位数的增长。今后，全球商业形势会继续演进，同时带来不同复杂度的挑战，以及可利用的机会。

本纳闽国际商业金融中心2018年市场报告创刊号旨在提供与许多纳闽国际商业金融中心业务有关的信息和统计资料，可供各种利益相关者用于评估、分析及形成策略等不同目的。以后，纳闽金融服务管理局（“纳闽FSA”）每年会继续公布本市场报告。





## 2018年 主要亮点



- 新公司成立增长率达两位数，为

**12.5%**

- 纳闽国际商业金融中心仍受远东投资者——中日韩的关注



- 外国保险业务——创下六年新高的承保毛保费的主要来源

✓ **19.1%**  
毛保费增长

✓ **67.4%**  
的专属保险保费源自外国业务



- 银行借贷业务创历史新高

✓ **19.1%**  
贷款增长

✓ **14.6%**  
总存款增长



- 油价回升刺激了大宗商品交易和租赁业务

✓ **40.4%**  
LITC的收入增长

✓ **88.6%**  
新租赁资产价值增长



- 数字市场  
— 将金融科技解决方案与传统金融产品相混合，创造更加创新的产品

- 数字交易所、证券代币、支付系统、机器人投顾



# 公司

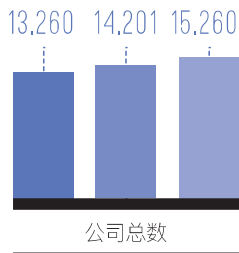
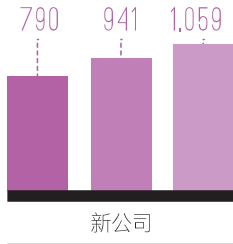


鉴于亚洲经济的增长速度和潜力，对于寻求在该地区一致业务扩张的投资者而言，纳闽国际商业金融中心仍是一个首选管辖区。

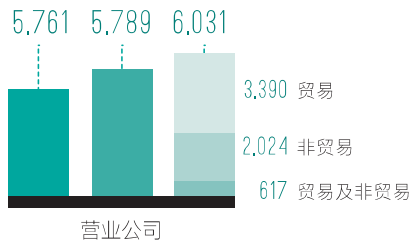
本年新公司成立增长了12.5%。这一公司增长的积极上升趋势反映了纳闽国际商业金融中心作为一个对投资者有众多价值定位的中心的地位。



### 新公司和营业公司数

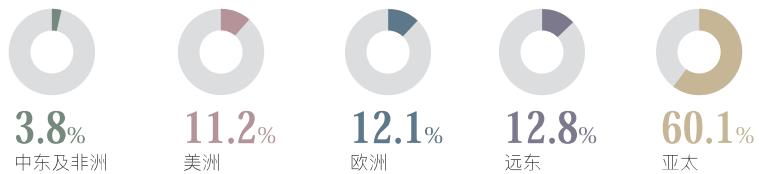
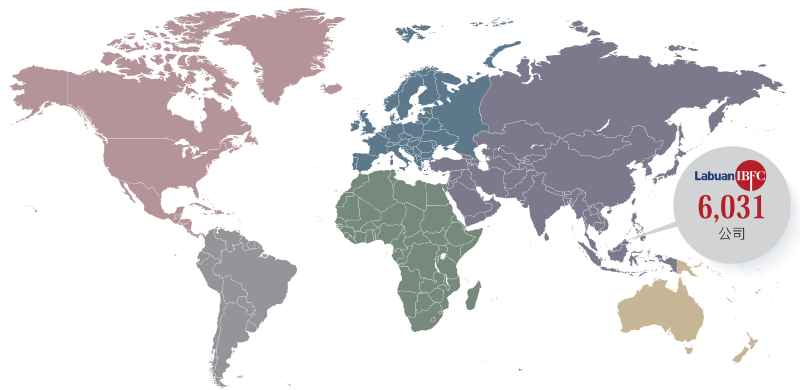


- 新公司增长了12.5%，达1059家。



- 与上年相比，营业公司大幅增加了4.2%，达6031家。
- 3390家或56.2%为贸易公司，从事许可和非许可业务。
- 2024家或33.6%仅为持有投资而设立。

### 纳闽公司的来源地



- 所有公司中，60.1%来源于亚太地区，来自远东的代表占12.8%，随后是欧洲，占12.1%，而美洲和中东及非洲则分别占11.2%和3.8%。
- 来自远东的公司设立比例从9.8%增至12.8%。该等公司主要是由来自中日韩的投资设立，旨在从事信息和通信技术相关业务及咨询服务。
- 来源于亚太地区的公司占60.1%，其中大部分（72.8%）来自马来西亚。该等公司主要是为对外投资和集资设立。来源于新加坡和澳大利亚的公司分别占10.6%和3.7%。其余公司则来自印尼、印度及孟加拉等亚洲各国。

**1,059**  
家新公司



# 信托 公司及 辅助服务提供商

## 公司成立增加促进了纳闽国际商业金融中心的信托和公司服务业务的增长。

目前，纳闽国际商业金融中心是许多具有不同专长和能力的各类信托和公司服务提供商的大本营。该等参与者为整个市场的实体和国际投资者提供多元化服务。这预示着纳闽国际商业金融中心在促进该地区贸易和投资方面发挥着战略作用。

纳闽信托公司提供的专业服务包括，针对纳闽公司的公司秘书和行政服务，针对全球运营的托管、业务流程外包服务，以及针对信托和基金形式的财富保值工具的咨询服务。

随着全球化和变化中的市场需求，纳闽信托公司在为客户提供更好增值服务方面已变得更为专业。更重要的是，纳闽信托公司受客户委托，确保客户业务符合监管、反洗钱及反恐融资要求，并遵守纳闽法律。

**58**

信托公司数

**63.8%**

成熟信托

**31%**

管理信托

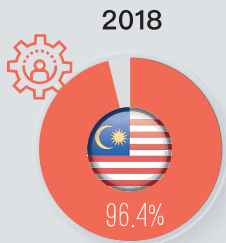
**5.2%**

私人信托

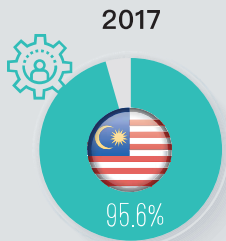
- 6家新批准公司，包括2家成熟信托、3家管理信托及1家私人信托公司；与上年相比，信托公司总数增长11.5%，达58家。
- 信托公司已扩展其专业服务，通过与其国际同行合作服务全球投资者。



大部分员工为马来西亚人，  
并定居纳闽岛。



576

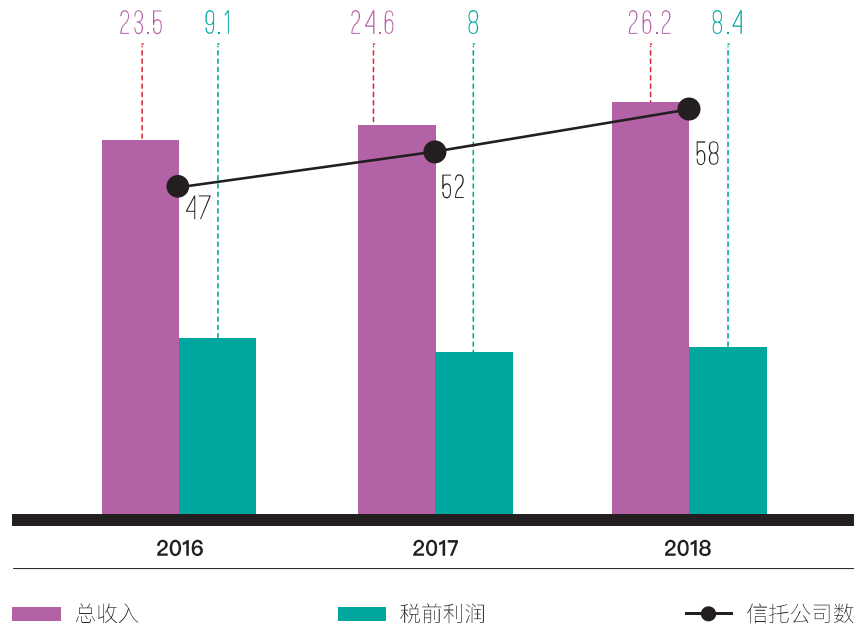


541

- 纳闽信托公司员工总数已增至576人，包括112名经批准的信托专员，而该数字在上年为108。

## 利润

(单位：100万美元)



- 总收入增长6.5%，达2620万美元，使该业务的利润增长5.1%，达840万美元。
- 收入主要来源为秘书、托管、会计及行政业务。

## 辅助服务提供商

为进一步支持纳闽实体的业务，纳闽国际商业金融中心还有辅助服务提供商提供会计、审计及清算服务。2018年，纳闽国际商业金融中心共计有65

名审计师和42名清算人。此外，还有专业执业律师和税务顾问提供有关咨询服务。



## 后勤办公室共享服务

信托公司身处一个日益全球化的竞争市场，故而其不断针对小众服务和特定细分市场制定策略，如采用服务提供模式或后勤办公室共享服务。该等策略旨在优化经营活动并获得成本效益。

随着许多集团公司为其在亚洲的金融、人力资源管理

及IT运营采用后勤办公室提供模式，该模式正日益受欢迎。马来西亚凭借其具有多语言和多文化背景的独特价值定位和大量经验丰富的人才，成为该地区最强竞争者之一。马来西亚在咨询公司AT Kearney的全球服务外包目的地指数中一直名列第三，该指数基于金融吸引力、人员技能及商业环境。

### 由信托公司提供的后勤办公室功能



在纳闽国际商业金融中心，后勤办公室模式已被许多为来自新加坡、香港、中华台北、泽西岛、开曼群岛、英属维京群岛及塞舌尔等其他管辖区的公司提供后勤办公室共享服务的纳闽信托公司所采用。服务范围涵盖公司秘书、财政支持（贸易支持）、保管、信托管理人及客户会计。该等信托公司有约100名员工服务4000家来自其他管辖区的公司。鉴于该等服务的经济效益，可通过一个更有利的经营环境来进一步开发该业务。

### 采购纳闽国际商业金融中心的后勤办公室服务的好处

- ✓ **成本效益：**服务和运营成本相对较低。
- ✓ **前期投入：**设立成本低,使技术、办公室和设备及员工得以轻易过渡和集中至纳闽。
- ✓ **战略位置和相同时区：**亚洲中央位置和与该地区金融城市和经济带相同的时区使服务提供方面的连通得以增强。
- ✓ **业务持续计划：**免于自然灾害,有助于业务持续。
- ✓ **组织优化：**流程、系统及内部控制标准化的可靠优质服务。
- ✓ **人才接触：**具备学科技术和能力的现成人才。





# 保险业

对全球保险公司而言，随着经济状况好转，短期前景已明朗化；然而，2019年及其以后的前景仍不确定。市场参与者须克服新的挑战才能维持其上升业务趋势。



在技术变化、人才紧缺、新法规和标准、并购及主要税制改革问题上存在大量挑战。

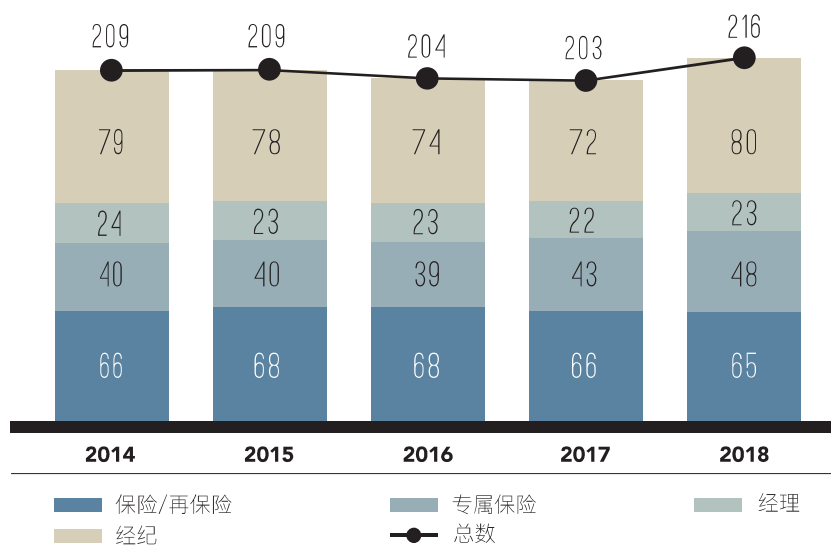
类似地，纳闽保险业务将需保持警惕，并了解日益复杂的商业形势和产生的风险，以调整其战略和经营活动。鉴于近期纳闽税务框架的变化及其他因素，纳闽保险参与者需在纳闽岛国有商业实体才能继续享受纳闽的税收优惠。

纳闽国际商业金融中心现为200多家保险和保险相关实体的大本营，具有一个巨大的转分保市场。纳闽保险业务包括寿险、一般保险、再保险、保险经理、核保经理、保险经纪及伊斯兰（再）保险。此外，纳闽国际商业金融中心还提供许多各种风险管理结构，如专属保险和PCC等。

2018年，纳闽保险业的承保毛保费总额实现了两位数的显著增长。



### 纳闽保险和保险相关实体数

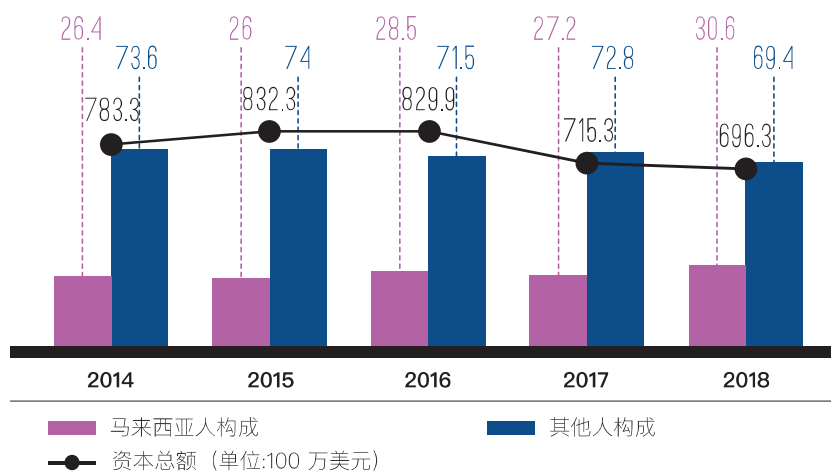


- 新批准了22家保险和保险相关实体（包括6家专属保险、13个经纪、2家（再）保险公司及1个核保经理），使获批保险和保险相关实体总数达216个。



### 资本构成

(单位:%)

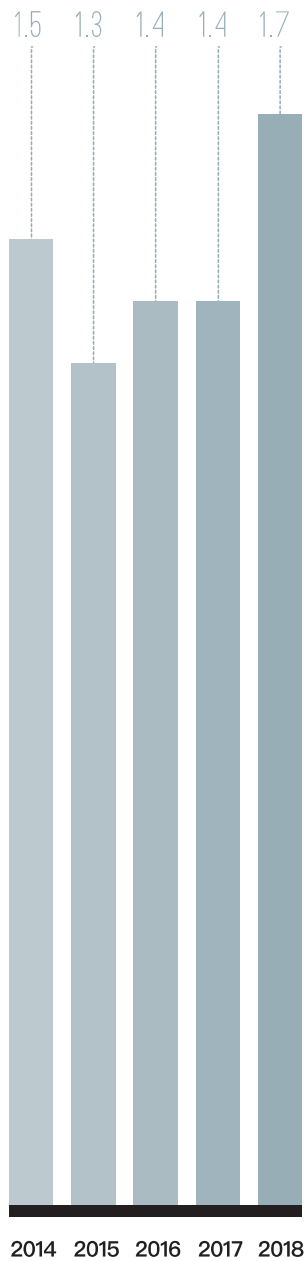


- 持股继续为外资主导，且外资占资本总额的69.4%。
- 资本总额为略微下降2.7%至6.963亿美元。

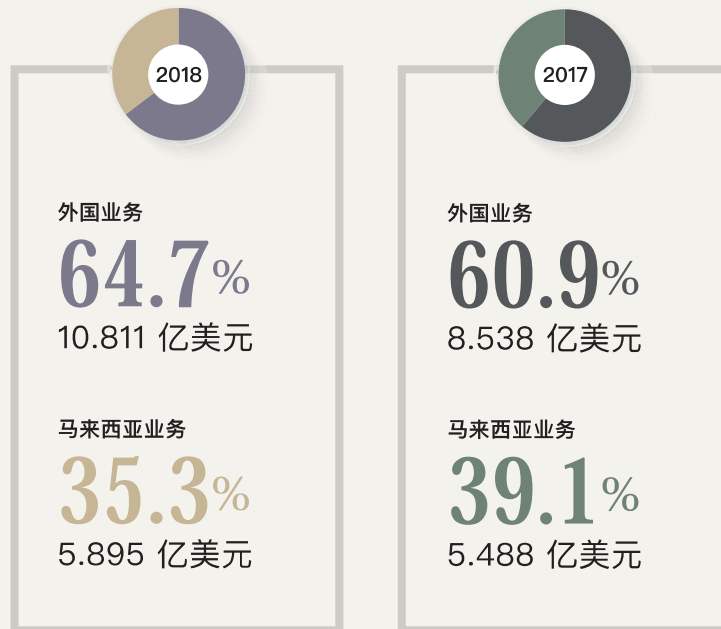


### 毛保费总额

(单位:10 亿美元)

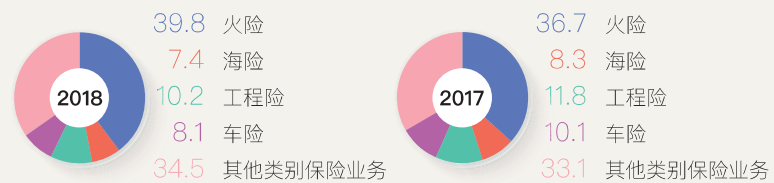


### 保费(按来源地划分)



### 毛保费分配

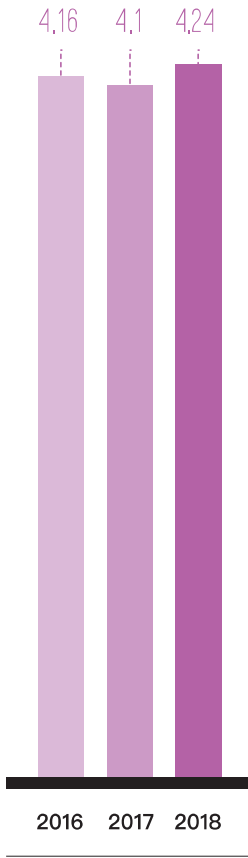
(单位:%)



- 毛保费总额显著增长19.1%至17亿美元, 这主要是由纳闽一般(再)保险公司就马来西亚境外火险所承保毛保费增加引起的。
- 非居民业务以64.7%的更高比例继续在再保险业务中占主导地位。火险部分仍是最大贡献者, 占毛保费总额的39.8% (6.649亿美元)。



资产总额  
(单位:10 亿美元)



- 资产总额增长3.3%至 42 亿美元, 这主要是由应收分出/有关公司金额增加引起的。
- 固定存款和货币市场部分在资产总额中占比仍然最大, 为 22.4% (9.485 亿美元)。

### 不断增长的亚太保险市场

在过去3年, 尤其是2018年, 该地区的增长势头一直在提振纳闽国际商业金融中心的保险市场。许多市场报告认为, 亚太的保险市场, 尤其是新兴经济体的市场, 是全球保险业的增长驱动力, 年复合增长率高达2.8%。

促成这一有利市场趋势的强劲经济因素包括:

1. 工作人口日益增加并推动国内需求的成长中的亚洲经济体。
2. 上升的财富水平, 加上更高的个人购买力。
3. 由强大商业信心推动的不断增加的投资和业务扩张。

一般保险的预期高于寿险。市场分析师已将该地区的非寿险上升趋势归因于下列因素:

- 健康、农业及车险等特定行业的**便利的监管政策**。
- 涉及复合实体拆分其寿险和一般保险投资组合并给予一般保险更多关注的**改进的承保模式**。
- **行业转向更简单且更明确的对目标类别业务线的业务偏好**已显示对一般保险的倾向。
- 在在保险市场进一步扩张提供动力的新兴市场, **已跨业务线形成成本效益**。

对 2019 年及其以后整体保险市场的预测仍然乐观,这取决于下列项目等有利发展:

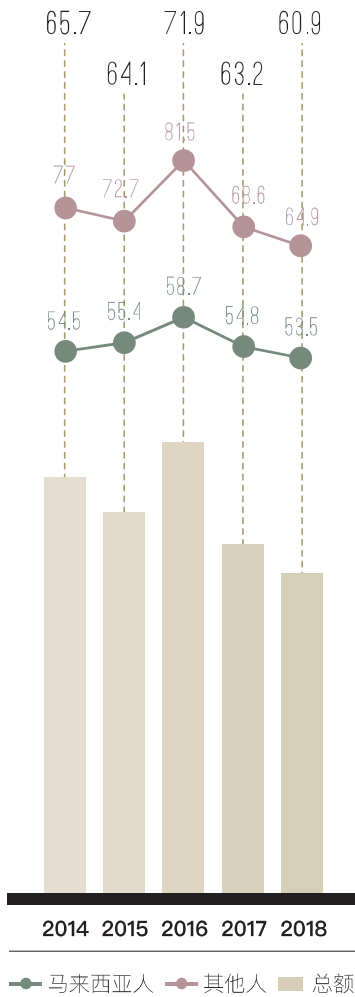
- 金融市场的**数字转型**为该地区保险业提供了具有成本效益的解决方案。
- 作为公司网络风险管理的一部分, 增加的**网络风险**暴露会继续转化为对保险保障的更高需求。
- 鉴于在该地区自然灾害已变得频繁且严重, 在过去几年里观察到的**亚洲大事故保险不足**情况预计在不久将来会继续存在。

上述因素是否会使保险需求逐步上升将取决于风险责任人的风险意识和偏好、政府保险政策及保险公司如何对保费定价。纳闽国际商业金融中心的保险业务必定能适应不断增长的地区保险市场。



### 净自留额比率

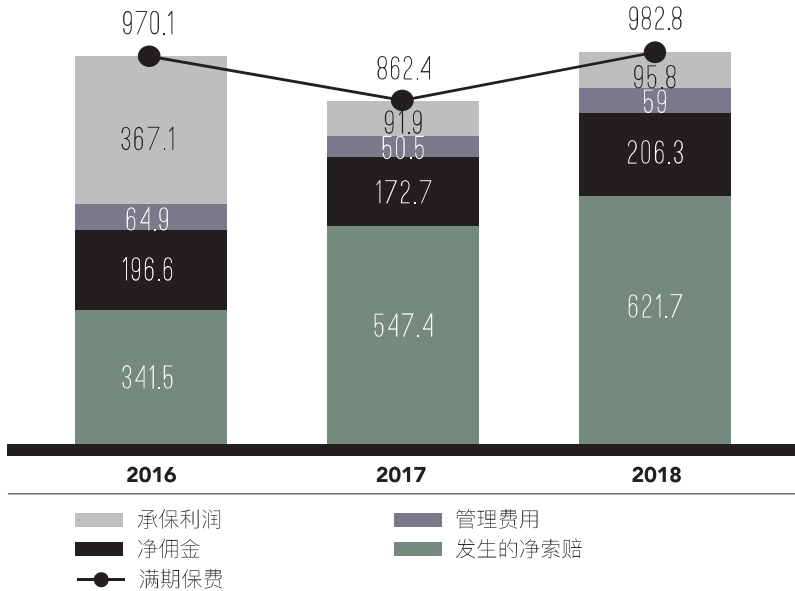
(单位:%)



- 随着车险、海险及其他保险业务的自留额减少, 该行业整体净自留额比率降至60.9%。尽管如此, 车险业务的总净自留额比率仍创历史新高, 为 73.3%。

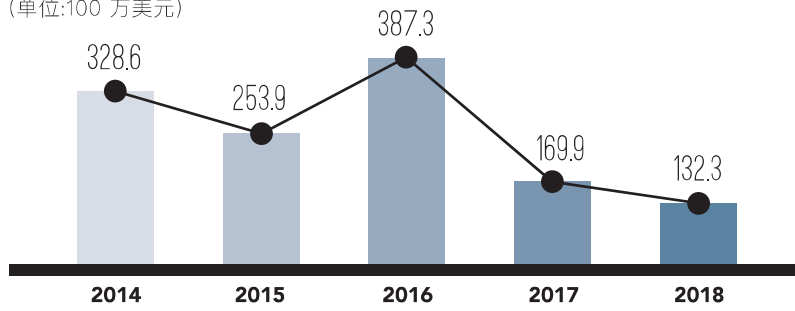
### 承保利润

(单位:100 万美元)



### 利润

(单位:100 万美元)



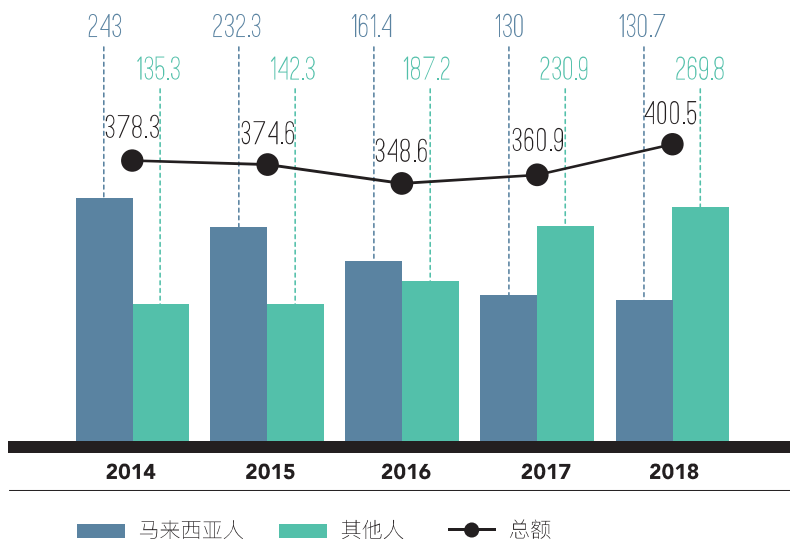
- 该行业满期保费收入增长14%至9.828亿美元。因此, 承保利润增长4.3%至9580万美元。
- 发生的净索赔增长13.6%至6.217亿美元。因此, 税前利润减少 22.1%至1.323亿美元。
- 佣金和管理费用分别增长19.5%和16.9%至2.063亿美元和5900万美元。



## 专属保险业务

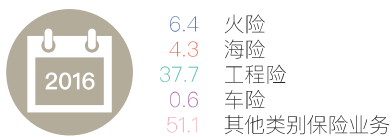
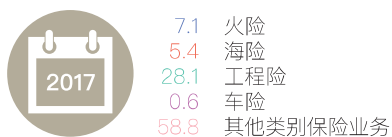
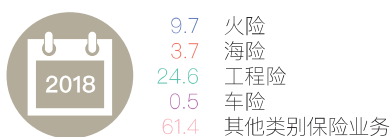
### 毛保费总额

(单位:100 万美元)



### 毛保费分配

(单位:%)



- 专属保险业务的毛保费总额增长 11%至4.005亿美元。工程险及其他类别保险业务仍是促进专属保险毛保费总额增长的主要业务,分别实现了9870万美元和2.461亿美元专属保险毛保费。

- 净索赔减少加上较低管理费用导致专属保险业务的承保利润较高。

### 纳闽国际商业金融中心继续吸引专属保险业务

专属保险业务继续增长,且超过一半的专属保险保费来自国际市场。在纳闽国际商业金融中心,受保护细胞公司(“PCC”)结构因提供节约成本的可能、多样使用及独特好处,而成为传统专属保险以外专属保险所有人的可行选择之一。纳闽国际商业金融中心被2018年专属保险审查奖评为“亚洲最佳注册地”。

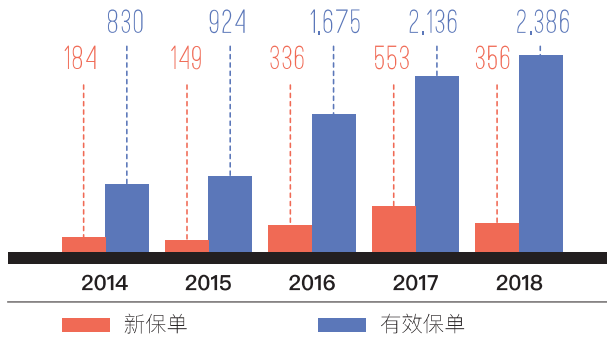
在低运营成本、强有力的监管框架及广泛专属保险解决方案该等因素的推动下,在纳闽国际商业金融中心设立了专属保险。2018年,由一家马来西亚大型公用事业公司设立的一支纳闽专属保险入市。





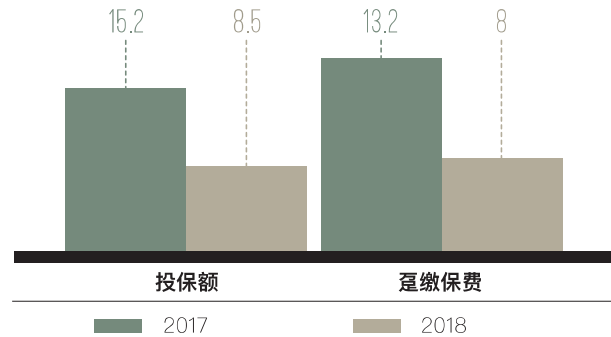
## 寿险业务

### 投资联结保单数



### 新投资联结保单

(单位:100 万美元)

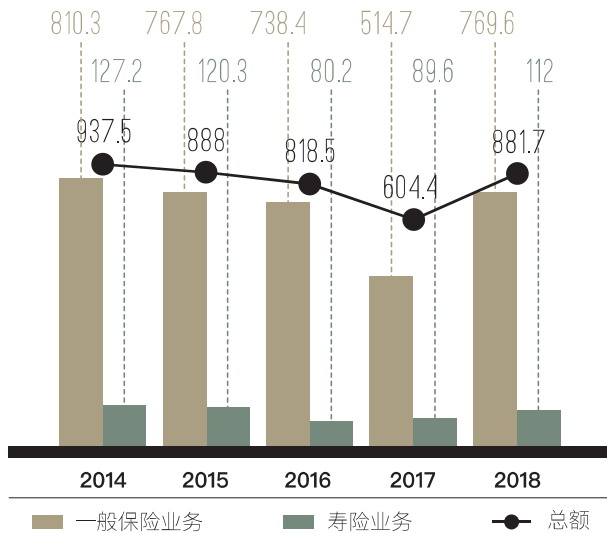


- 2018年, 共计出具了356份新投资联结保单, 保费总值为800万美元。有效保单总数增长11.7%至2386份。

## 经纪业务

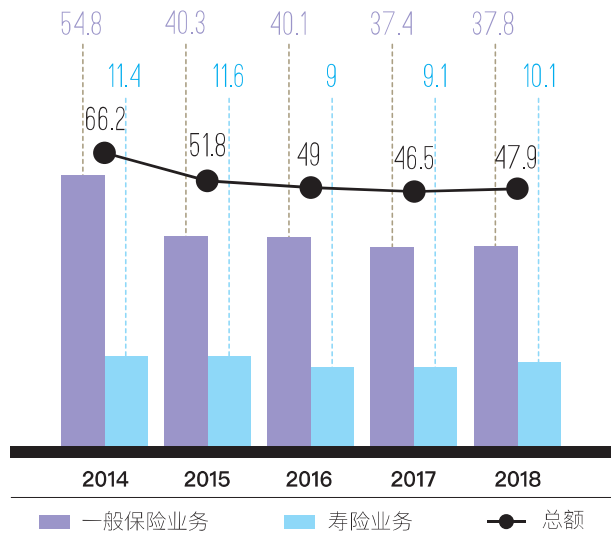
### 保费到位

(单位:100 万美元)



### 已赚经纪费

(单位:100 万美元)



- 纳闽保险经纪的保费到位总额增长 45.9%至8.817亿美元。一般保险业务贡献了 87%的保费到位总额, 主要来源于国际市场。

- 纳闽保险经纪赚得的经纪费略微增长3%至4790万美元。

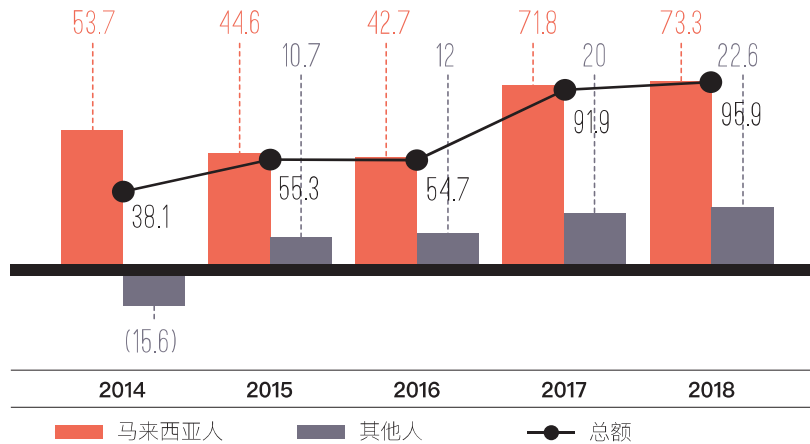




## 伊斯兰（再）保险业务

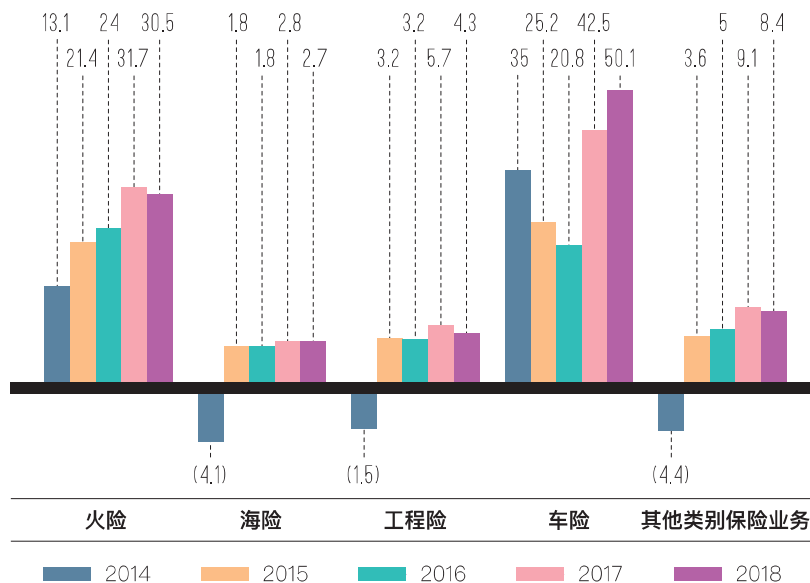
### 毛贡献总额

(单位:100 万美元)



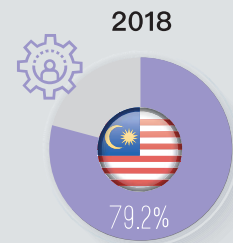
### 毛贡献分配

(单位:100 万美元)

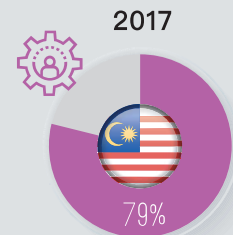


- 伊斯兰（再）保险业务的毛贡献分配总额增长4.4%至9590万美元。车险业务的贡献最大，占52.2%（5010万美元）。

大部分员工为马来西亚人。



919



861

- 在雇用方面，纳闽保险和保险相关实体的员工人数共计为919人，与上年相比，增长6.7%。



# 银行业



2018年，尽管存在挑战影响国际银行业形势，纳闽银行仍可迅速恢复并维持业务发展势头，而且，在强大资本的支持下，收入水平稳定，并有持续积极流动性和资产质量。

纳闽银行为国际客户和投资者提供信贷、存款及咨询服务等大量金融服务，同时强烈关注亚太地区。此外，一家来源于中国的分行被指定为在纳闽的人民币结算银行，使纳闽银行得以进一步加强其服务提供并利用由中国市场提供的机会。



55

营业银行数



70.9%  
商业银行



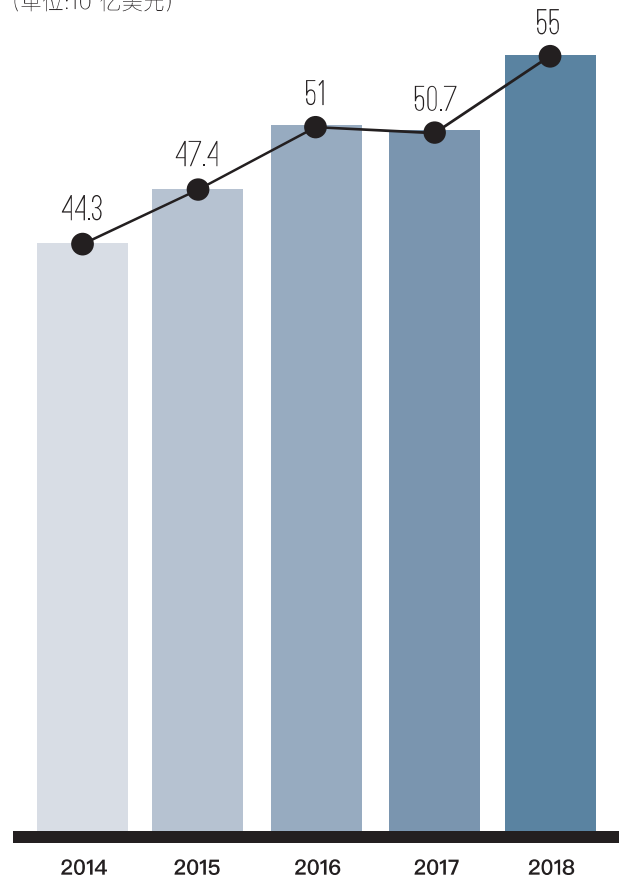
29.1%  
投资银行

- 纳闽银行业业务继续增长。随着一家商业银行和一家投资银行入驻, 银行总数升至55家。

19.1%  
贷款总额

### 资产总额

(单位:10 亿美元)

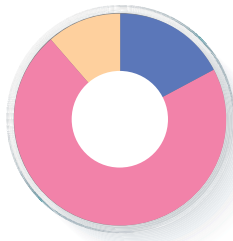


- 资产总额增长 8.4%至550亿美元。该资产总额增长是由较高融资尤其是在制造业务的融资引起的。在资本方面, 纳闽银行的股东资金增至35亿美元。



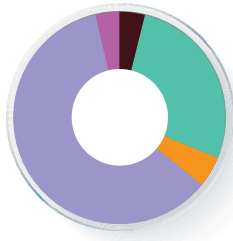
### 资金来源和用途

(单位:%)



#### 来源

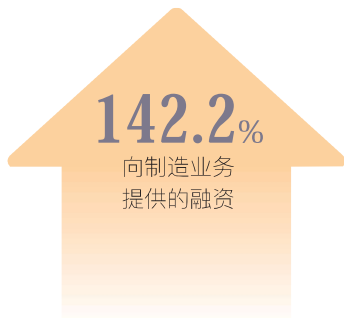
- 17.3 存款
- 71.4 应付金融机构金额/银行同业借贷
- 11.3 其他



#### 用途

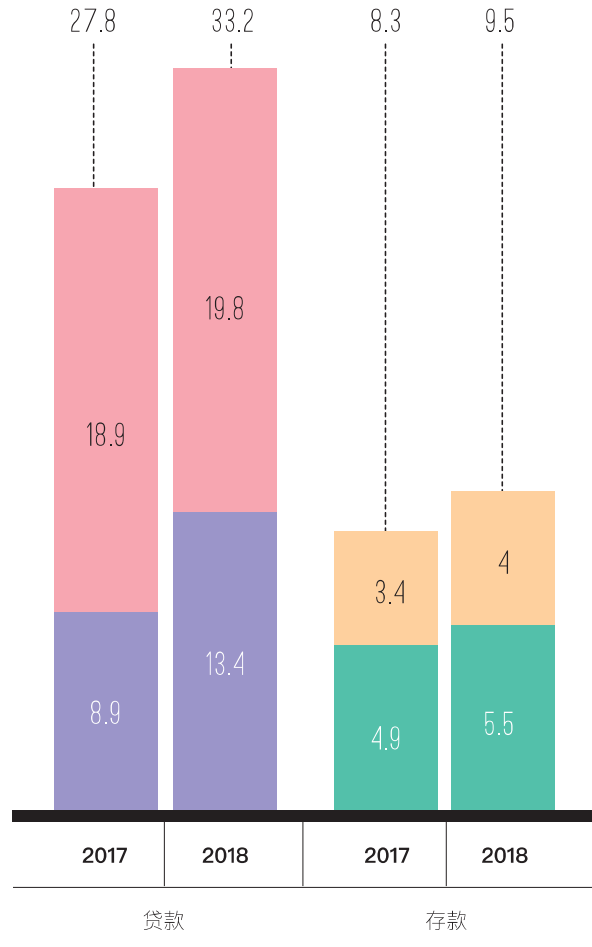
- 3.9 现金及短期资金
- 27.2 应收马来西亚境外总行和分支机构余额
- 4.9 投资
- 60.3 贷款及预付款
- 3.7 其他

- 向总行和金融机构借款仍是纳闽银行的主要资金来源, 占71.4% (392亿美元)。



### 贷款和存款

(单位:10 亿美元)



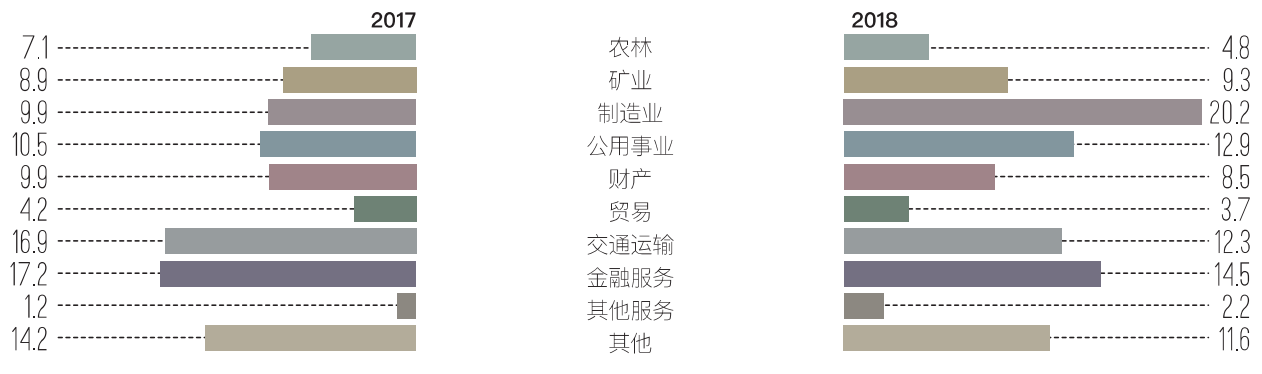
- 居民 (Resident)
- 非居民 (Non-Resident)

- 贷款组合总额有所增长, 其中非居民客户占贷款组合的59.7% (198亿美元)。
- 客户存款总额增长14.6%至95亿美元。居民存款共计55亿美元, 占58%。



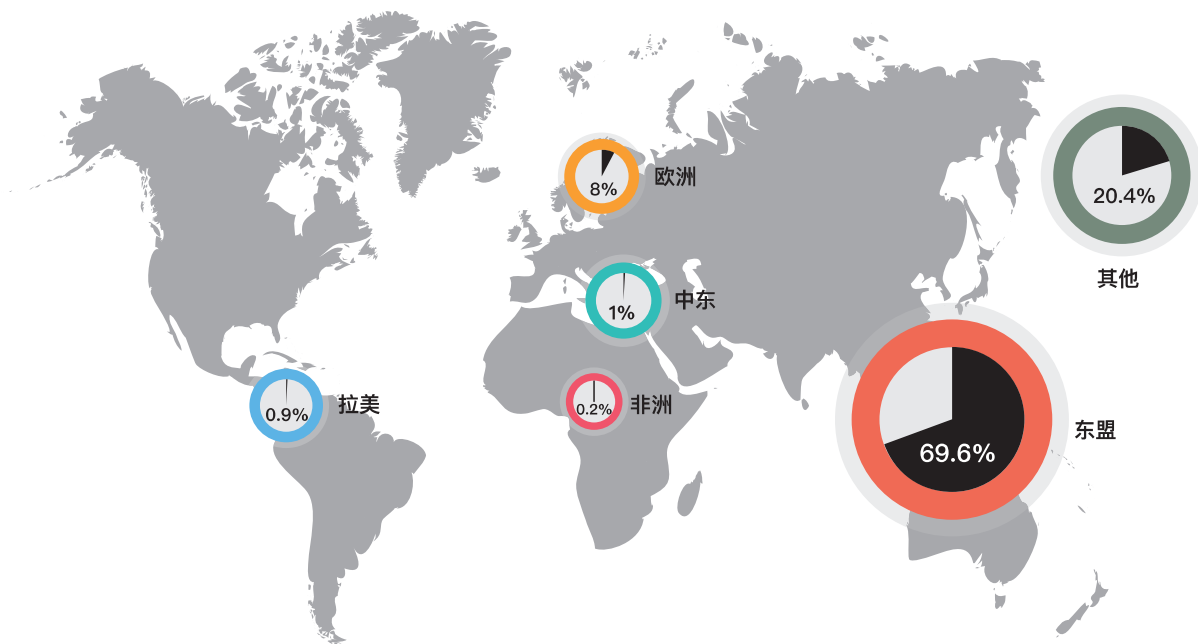
### 融资（按业务划分）

(单位:%)



- 本年间，提供给制造业务的融资增长142.2%至39亿美元。新贷款主要提供给油气相关业务和电子商务。
- 由于来自某些业务的借款人的资产质量恶化，不良贷款总额从2.2%小幅升至2.9%。

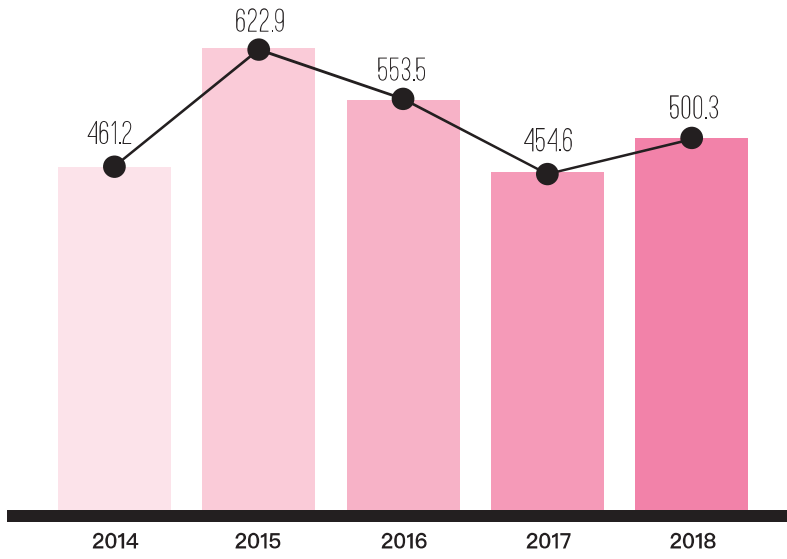
### 融资（按地区划分）





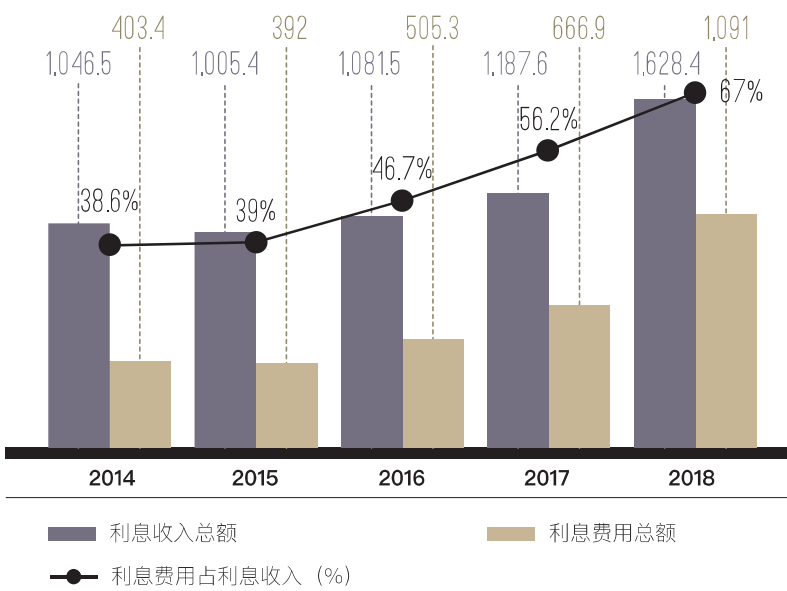
### 利润

(单位:100 万美元)



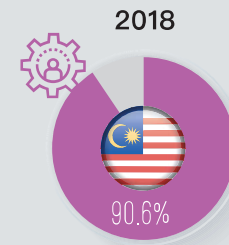
### 净利息收入

(单位:100 万美元)

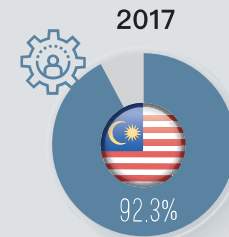


- 2018年, 税前利润增长10.1%; 同期资产回报率因银行资产扩张仍维持在0.9%。

大部分员工为马来西亚人。



509



491

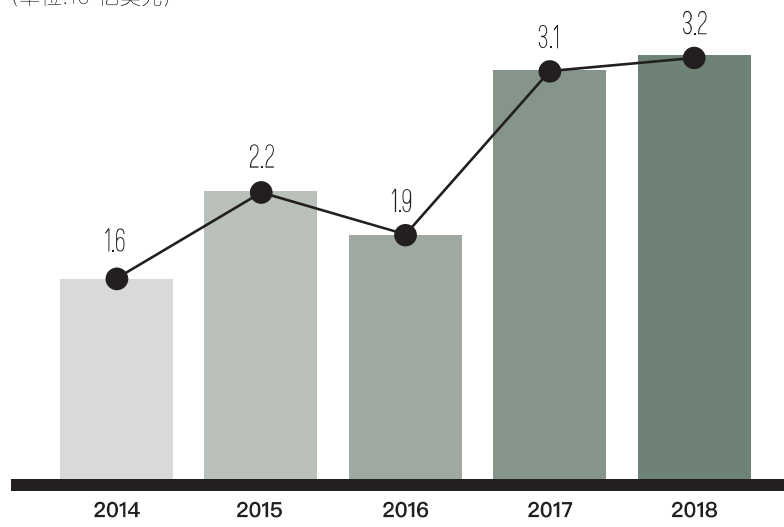
- 在雇用方面, 2018年, 纳闽银行员工总数略微增长3.7%。纳闽银行业员工大多仍是马来西亚人。



## 伊斯兰银行

### 伊斯兰资产总额

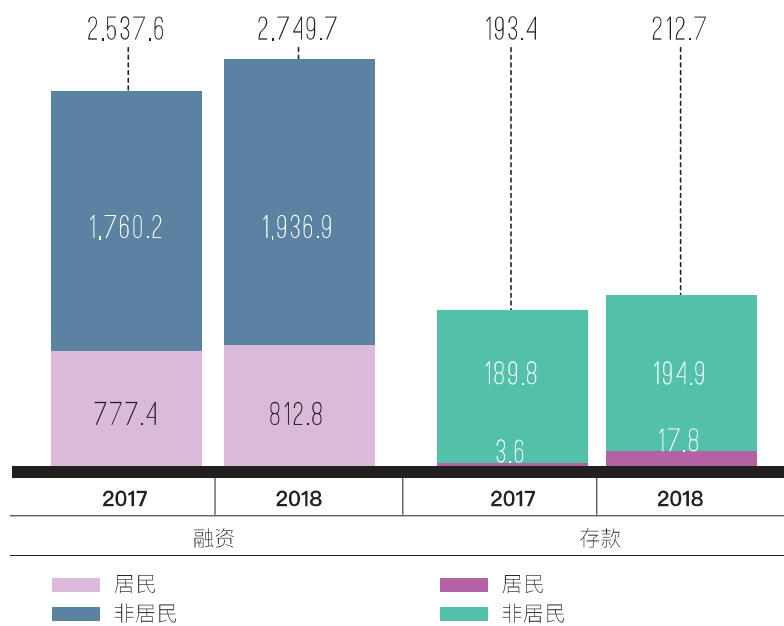
(单位:10 亿美元)



- 在伊斯兰银行业务中，来自融资总额扩大的资产增长2.4%。

### 融资及存款

(单位:100 万美元)



- 由纳闽伊斯兰银行（包括有伊斯兰窗口的传统银行）产生的融资总额增长8.4%至27亿美元，占银行业融资总额的8.3%。非居民客户占融资总额的70.4%。
- 伊斯兰存款总额增长10%至2.127亿美元。伊斯兰存款的市场份额占银行业存款总额的2.2%。





# 国际 商品交易



**2018年，随着全球油价上涨，纳闽国际商品贸易业务的业绩持续增长。**

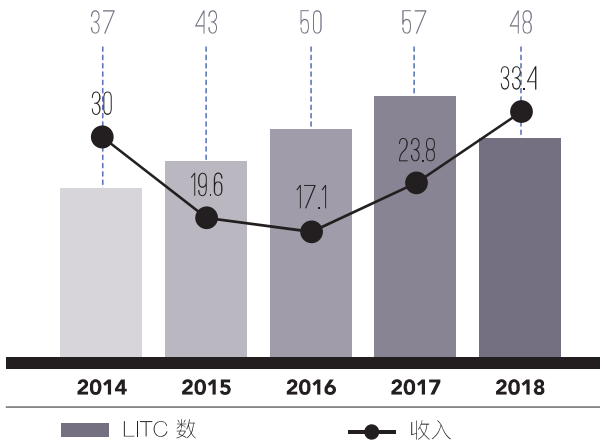
2018年，布伦特原油均价约为71美元/桶，而该数字在2017年为55美元。由于油价回升，纳闽国际商品贸易公司（“LITC”）的利润已显著增长63.2%至12亿美元。

2018年，根据全球贸易激励计划对《LITC设立指南》进行了更改。更改后，仅石油及石油相关产品贸易须遵守该指南，而从事非石油及石油相关产品贸易的公司则毋须再遵守该指南。



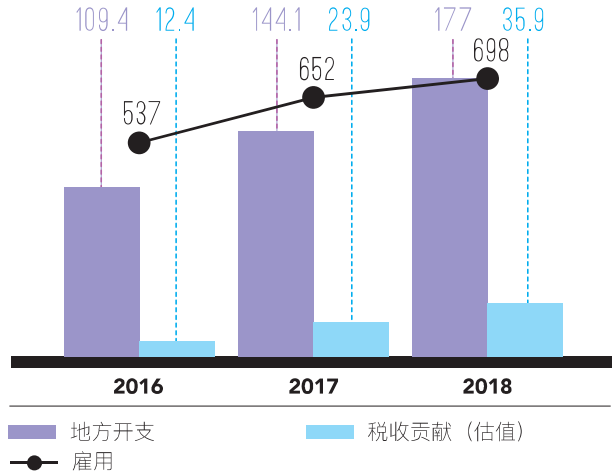
### 收入总额

(单位:10 亿美元)

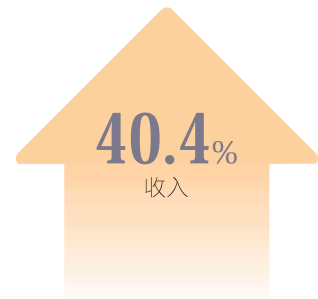


### 地方开支

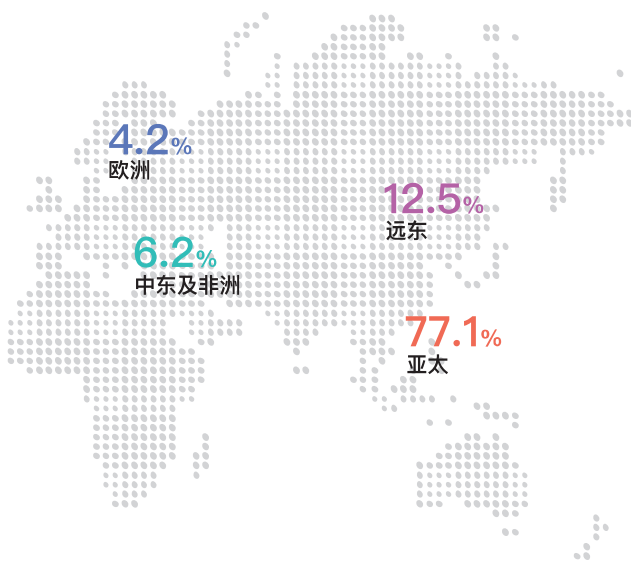
(单位:100 万美元)



- 由于有3家新公司获批，LITC总数达48。根据修改后的要求，9家公司已交出其许可，并继续作为普通贸易公司经营。
- 收入总额增长40.4%至33.4亿美元，而发生开支总额则下降7.9%至3.076亿美元，其中半数以上即57.6%或1.77亿美元是在马来西亚花费的。



### LITC 的来源地



- 在LITC中，77.1%来源于东盟及亚太地区，且主要来自马来西亚及新加坡，其余22.9%则分别来自远东（12.5%）、中东（6.2%）及欧洲（4.2%）。
- 允许LITC在马来西亚任何地方设立营业办事处，以便全球贸易商将马来西亚作为进行商品交易的地区基地。24家公司已在吉隆坡、雪兰莪、柔佛及沙捞越设立其马来西亚营业办事处。
- 共计雇用了656名马来西亚人和42名非马来西亚人，其中105人为马来西亚职业贸易商，20人为外国人。



# 租赁

税务政策变化和对纳闽许可实体（包括租赁业的纳闽许可实体）的实体性经营要求的实施已导致纳闽租赁公司关停和执行重组。

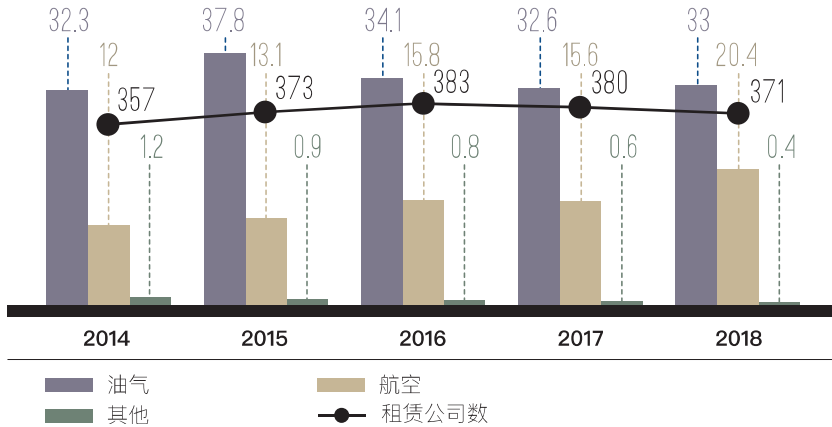
对于航空业务，航空公司正在根据其公司集团或通过收购较小租赁公司以接管现有租赁安排对飞机、引擎及模拟器租赁进行重组。虽然关停的间接影响已导致租赁公司总数降低，但对租赁尤其航空业务而言，纳闽国际商业金融中心仍是一个有吸引力的中心。





### 公司及租赁资产总额 (按业务划分)

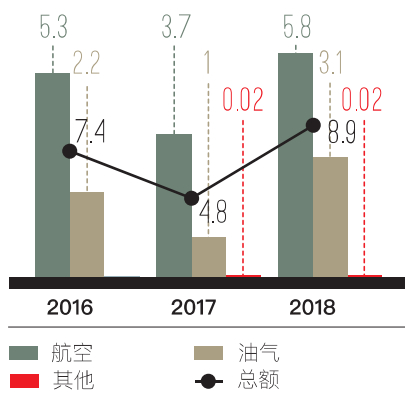
(单位:10 亿美元)



- 由于有18家新租赁公司获批，租赁公司总数达371。该数目之所以减少2.4%是因为有25家租赁公司完成了租赁协议和更新了租赁安排，并有2家租赁公司的批准被撤销。
- 租赁资产的累积值增长10.2%至538亿美元，其中油气和航空业务对租赁资产总额的贡献率分别为61.3%和37.9%。
- 在获批的租赁公司中，233家来自油气业，114家来自航空业，其余则来自购物、运输、海洋、海事、建造及其他行业。

### 新租赁资产

(单位:10 亿美元)

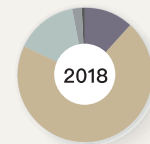


### 批准总数

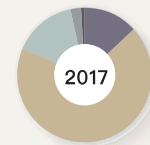


- 已授予现有租赁公司165份批准，用于开展后续租赁交易，其中141份是针对飞机租赁授予的。

### 租赁公司的来源地 (单位: %)



- 70.4 亚太
- 14.8 欧洲
- 11.8 美洲
- 2.2 远东
- 0.8 中东及非洲



- 68.2 亚太
- 15.5 欧洲
- 13.2 美洲
- 2.4 远东
- 0.8 中东及非洲

- 在纳闽租赁公中，70.4%来源于亚太地区，其余29.6%则来自欧洲(14.8%)、美洲(11.8%)、远东(2.2%)、中东及非洲(0.8%)。



# 财富管理

鉴于全球资产持续增长，且亚洲高净资产个人（“HNWI”）人口数不断上升，财富管理业务仍前景良好。

对跨代家庭财富保值的需求已转化为对基金和信托等朝代财富管理工具的更高需求。

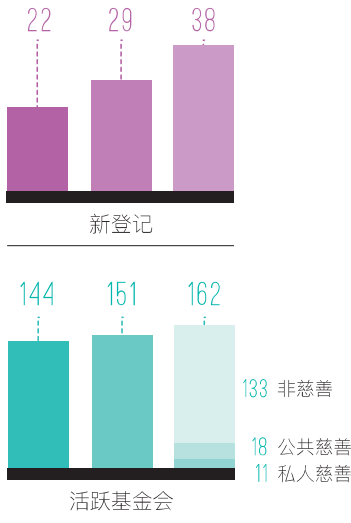
该等趋势随着亚洲各地所观察到的家庭财富业务增长出现，使纳闽国际商业金融中心的财富管理业务继续有机会增长并被HNWI用于遗产规划、投资持有及私人财富管理。

过去十年中，此传统业务已随着技术引导型创新发展，而财富经理则利用自动咨询服务和财务规划模式等金融科技解决方案来管理客户的投资组合。数字化驱动业务模式正成为财富经理满足客户尤其年轻HNWI的偏好的“新常态”。





## 基金会

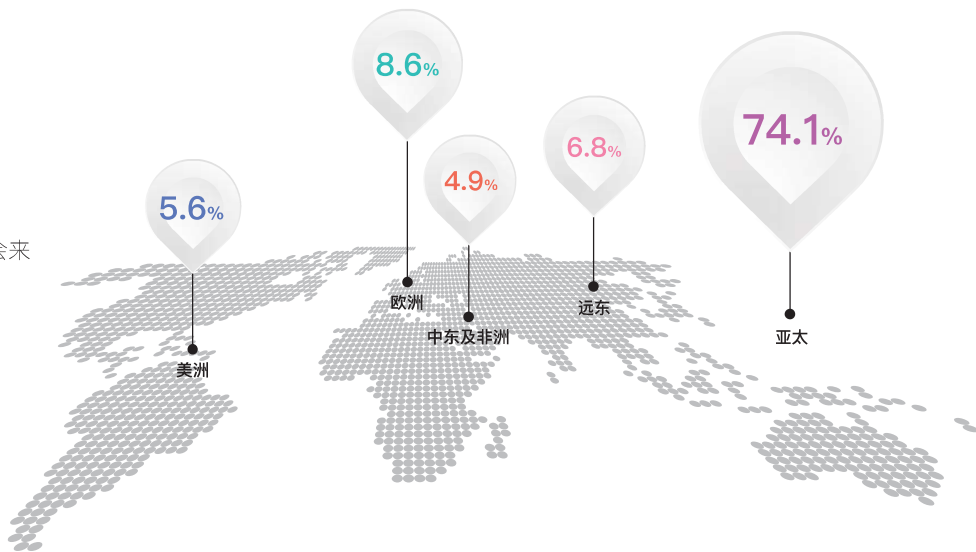


### 新登记和活跃基金会数

- 新登记基金会增长31%至38个。有33家基金会将被撤销或解散，并有6家基金会恢复活动，使活跃基金会总数达162家。
- 在上述总数中，29家为慈善基金会，133家为非慈善基金会。慈善基金会包括11家私人慈善和18家公共慈善基金会，其中，2家来源于马来西亚和英国的私人慈善基金会登记为教育及其他活动提供财务援助和支持，从而造福当地社区。
- 2018年，设立了3家经登记的马来西亚公共慈善基金会，以通过食品和庇护所计划、更好的医疗保健、推广微型企业及参与社会文化活动来使马来西亚贫困人口受益。

### 纳闽基金会的来源

- 74.1%的纳闽基金会来源于亚太地区。



## 信托

- 2018年，登记了3家新信托，并终止了1家信托，使经登记的纳闽信托总数达14，其中11家为私人信托，1家公司信托，2家为遵守伊斯兰教法信托。
- 3家来源于马来西亚的经登记信托是为扶贫和教育进步而设立的。



# 数字市场

## 纳闽国际商业 金融中心的 创新金融服务

纳闽国际商业金融中心  
赶上金融创新的浪潮，  
使用一套现成的结构和  
解决方案来迎接金融科  
技相关业务。

为进一步支持金融科技相关业务，已就创新金融服务（“IFS”）发布通告，以便在纳闽国际商业金融中心设立该等业务。纳闽国际商业金融中心允许IFS初创企业根据现行规章和市场行为要求经营。





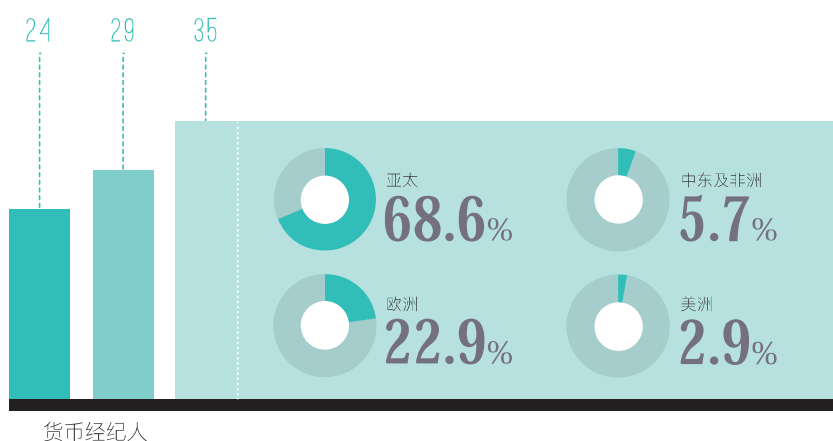


## 货币经纪

随着货币经纪业务继续增长，纳闽国际商业金融中心日益有兴趣提供一个数字资产交易平台。鉴于既定法律框架和要求，预计会有更多潜在投资者会通过纳闽国际商业金融中心的数字平台设立货币经纪业务。

- 已批准了9个货币经纪人，其中2个被授权提供数字货币，作为其货币经纪业务的一部分，使获批货币经纪人总数增长20.7%达35。

### 货币经纪人数

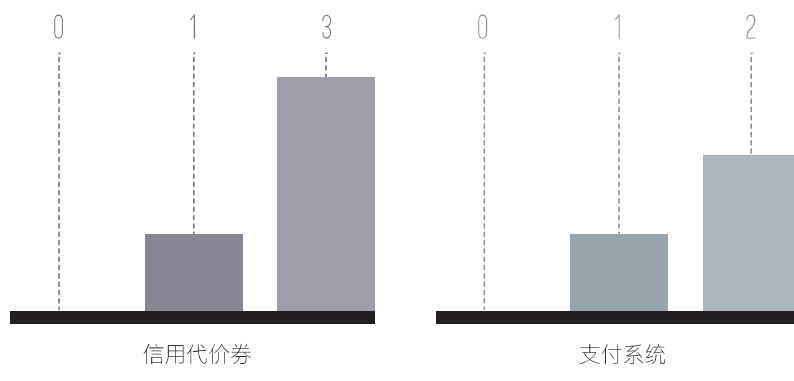


- 68.6% 的纳闽货币经纪人来源于亚太地区，并主要来自日本、香港及马来西亚。

## 信用代价券、支付系统运营商及数字交易所

在纳闽国际商业金融中心，与信用代价券业务和支付系统运营商有关的法律和指南规定进一步促进了分布式总账技术和数字货币等IFS相关业务的设立。

### 信用代价券及支付系统数



- 已批准3个许可，以发行资产支持代币。
- 已批准1个信用代价券业务范围内支付系统，以支持资金清算和结算。
- 已批准一个证券代币交换，以提供菲亚特/加密货币兑换、证券代币上市交易及数字资产的托管服务的平台。



# 资本 市场

**纳闽资本市场中介提供基金管理服务、咨询服务及基金行政管理服务。**

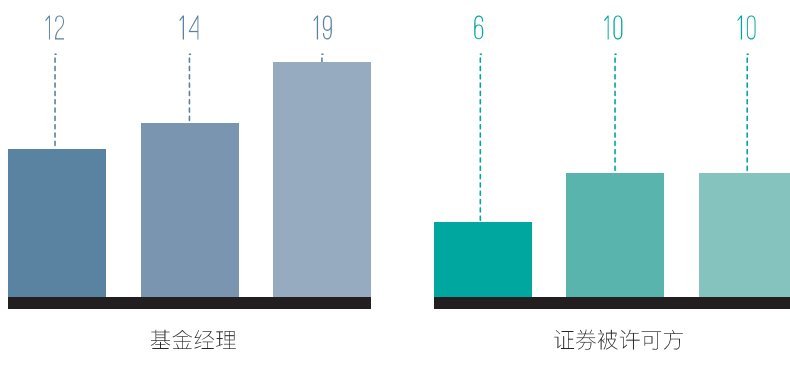
为进一步发展其业务，随着纳闽国际商业金融中心的财富管理业务增长，该等中介正朝着用金融科技解决方案为投资者提供增值解决方案的目标前进。



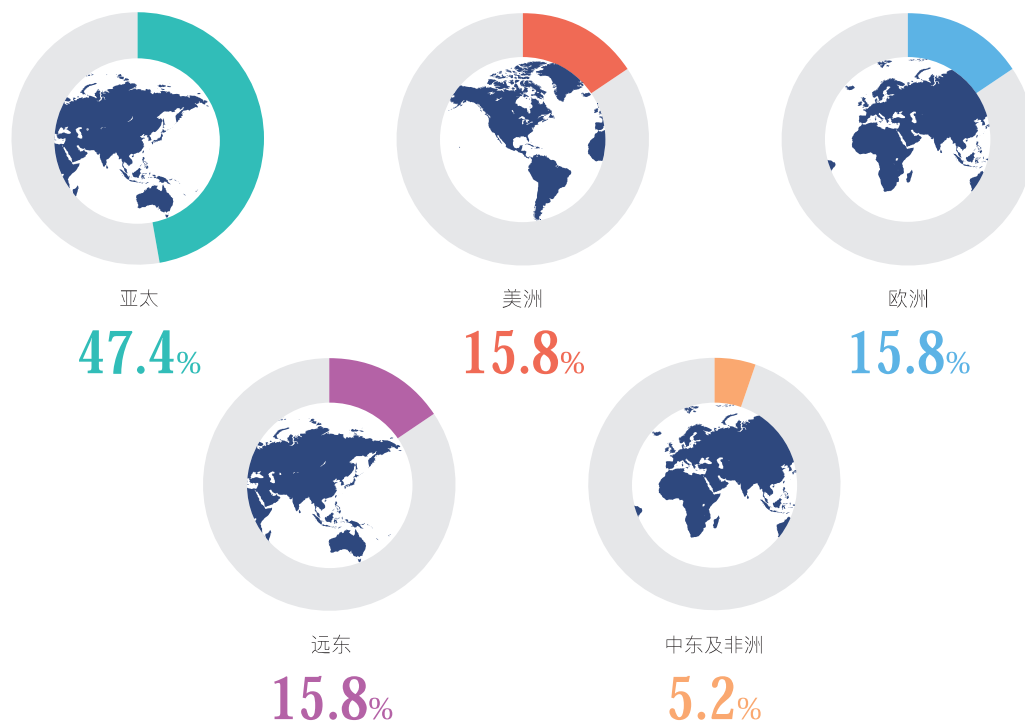


## 中介

### 基金管理公司和证券被许可方数



### 基金经理的来源



• 5家来源于香港、马来西亚、英属维京群岛及英国的基金管理公司获批，使基金管理公司总数达19家。

• 证券被许可方数仍为10个

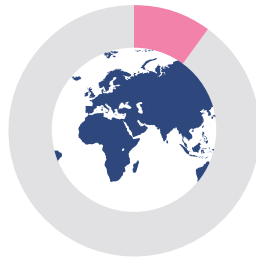


## 证券被许可方的来源



亚太

90%



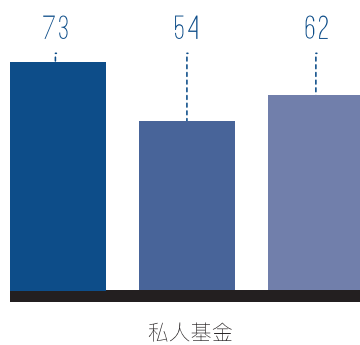
欧洲

10%

- 该等市场中介大多数来源于亚太。

## 私人基金

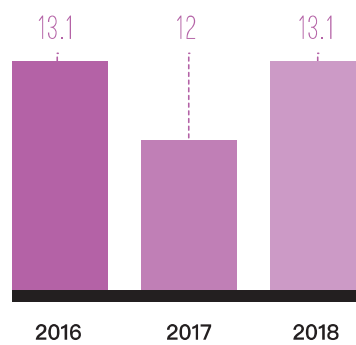
### 私人基金数



私人基金

### 获批基金规模

(单位:10 亿美元)



2016

2017

2018

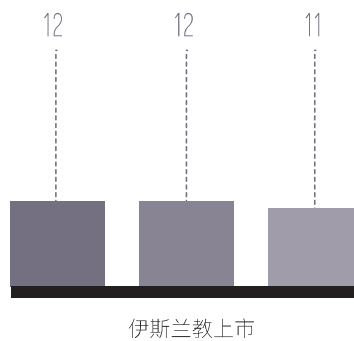
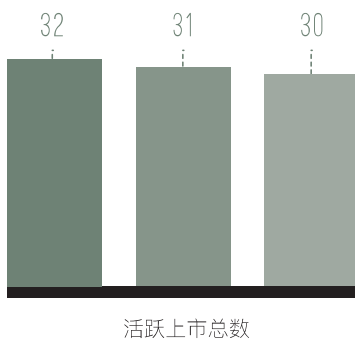
- 登记了10家新私人基金，并有2家私人基金停止业务，使私人基金总数达62家。
- 累计基金总规模增长9.2%至131亿美元。该等基金大多用作为东盟地区基础设施项目的投资工具。



# 交易所

纳闽国际金融交易所 (“LFX”) 作为一家具有证券上市和金融工具的成熟国际金融交易所运营。

## 活跃上市数

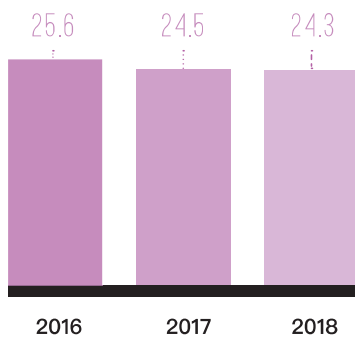


- 2018年，在LFX，有1个市场总值为3.2亿美元的新上市，并有2个现有工具在到期后退市，使活跃上市总数达30。

## 市场总值

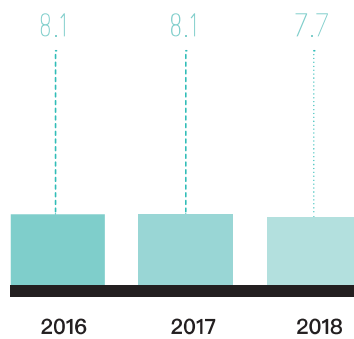
### 总额

(单位:10 亿美元)



### 伊斯兰教

(单位:10 亿美元)



- 市场总值总额下降1%至243亿美元，其中31.7%或77亿美元为伊斯兰债券上市。



## 2018年纳闽国际商业金融中心的知名度进一步扩大

2018年，纳闽国际商业金融中心全年一直在努力提升其全球和地区品牌知名度，参加了37个横跨14个亚洲城市的特定行业活动。该等品牌建设措施包括展示纳闽国际商业金融中心的多样产品选择的，自主开发的专属活动及特别筹办的赞助活动。

上述推广活动专注于纳闽国际商业金融中心作为亚洲唯一一个贸易、投资及资产中介的中岸管辖区的吸引力。上述专属活动涉及战略及主题内容，包括顶级主题专家领导的讨论和推介。

以下为本年的关键活动，包括与行业协会的共同活动：

- **2018年资产租赁座谈会**

2018年举办了主题为“满足透明度和实质需求”的资产租赁座谈会，旨在为亚洲市场提供对全球资产租赁惯例和法规的最新发展的深刻见解。此外，该活动还成为增加市场对于2017年12月发布的纳闽租赁业务政策修订的了解。

- **与国际伊斯兰金融市场的联合研讨会**

举办该研讨会旨在促进伊斯兰金融市场趋势和机会的相关讨论。分组讨论则专注于全球伊斯兰债券市场、贸易金融、风险管理、金

融科技及财富管理。出席该活动的有纳闽国际商业金融中心交易商、学者及来自律所和咨询公司从业者。

- **2018年亚洲专属保险会议**

主题为“专属保险的挑战——透明度和数字干扰”的第二届亚洲专属保险会议强调了该行业和风险管理专业人士当前面临的挑战。鉴于数字业务干扰和国际税收要求，在纳闽国际商业金融中心注册的专属保险及其风险和保险经理均从与会者分享其专属保险战略和风险自留方法中受益。

### 品牌建设及知名度

2018年，纳闽国际商业金融中心被2018年首届亚洲专属保险审查奖评为“亚洲最佳注册地”，并被中国离岸奖被评为“年度专属保险管辖区”。这些奖项证明了纳闽国际商业金融中心在为亚太市场提供所需专属保险解决方案中的不懈努力。

同年，还开展了品牌认知调查，以评估纳闽国际商业金融中心及其按市场划分的产品和服务的知名度。该调查有助于提供对所需生态系统和产品需求相关市场预期的了解，也是纳闽FSA在制定持续制定纳闽国际商业金融中心的战略和记录纳闽国际商业金融中心的发展的必要政策和服务中的一个有用参照点。



# 2019年 关键重点

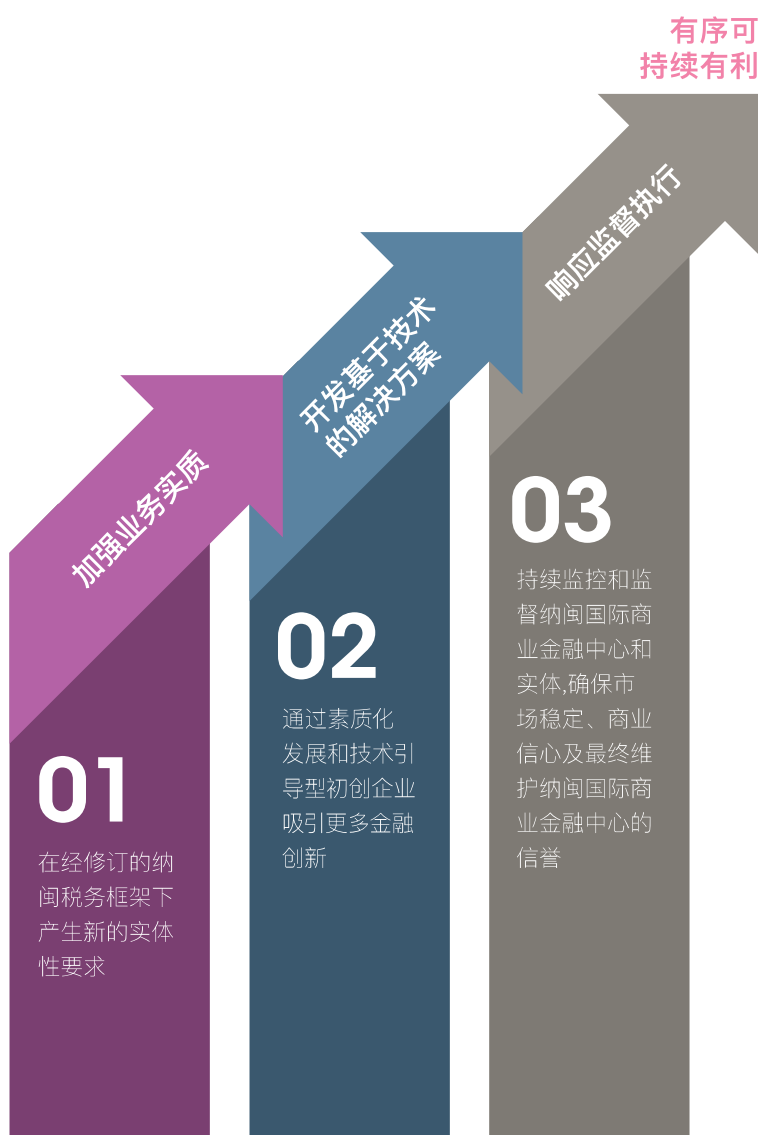
亚洲持续的跨境资本流动增长和财富扩张预示着纳闽国际商业金融中心的业务前景良好。

为抓住亚洲的增长潜力，纳闽国际商业金融中心和全行业将需在战略上对该市场重新定位，并不时改变纳闽国际商业金融中心的业务模式。

这可借助可触知的举措进行，从而通过提供创新的业务解决方案和结构，解决人才需求，同时遵守国际要求和最佳实践凭借不断适应商业环境变化。

2019年的战略重点如右图所述。

该等纳闽国际商业金融中心的重点和增长战略将需要当局与关键利益相关者尤其是该行业之间强有力的合作。纳闽国际商业金融中心承诺为纳闽岛的经济福利作贡献，同时作为马来西亚经济的重要组成部分致力于其增长。最后，纳闽国际商业金融中心的目标为进一步提升马来西亚在该地区的金融地位和声誉。



# 岛 @ 一览

纳闽

包括7座岛——  
纳闽岛、古拉曼岛、DAAT、  
鲁苏干伯沙岛、鲁苏干格吉岛、  
PAPAN及布隆岛。

一座有历史待了解并有冒险待探索的小岛。游客可深入研究当地传统、艺术、历史纪念物、很棒的潜水点及宁静海滩这些迷人之处。

纳闽岛是一座平坦的小岛，  
面积为

95平方公里

位于婆罗洲西北海岸

名称

纳闽岛

来源于一马来词语  
“labuhan”（停泊）

该岛人口约为

100,000

人，大多为文莱马来人和  
吉达央族后裔

## 名胜古迹:



- 1** 海滩及岛屿
- 联合国海滩
  - Pantai Batu Manikar
  - Pantai Layang-Layangan
  - Pulau Rusukan Besa 及 Pulau Papan



- 2** 历史及文化
- 水村传统生活
  - 烟囱
  - 二战纪念碑
  - 和平公园—投降点



- 3** 免税购物
- 纺织品和香水
  - 烟草
  - 糖果糕点
  - 机动车



- 4** 潜水点
- 美国军舰残骸
  - 澳大利亚货船残骸
  - 蓝水残骸
  - 水泥船残骸





## 主要产业



纳闽国际商业金融中心



油气



清真工业园



观光旅游



教育



- 5** 公园及花园
- 植物园
  - 纳闽飞禽公园
  - 纪念公园



- 6** 休闲
- 高尔夫
  - 跳岛游
  - 远足
  - 海鲜

